

## Regulamento da Categoria: **STUDENT**

### **A razão do Festival**

O WAVE FESTIVAL tem por objetivo oferecer aos profissionais e empresários da indústria da comunicação a oportunidade de promover seus trabalhos através da exibição de seu material mais original e criativo, em um evento com proposta única em toda a América Latina e mercado hispano-americano.

### **Data e Local**

A data oficial do WAVE FESTIVAL IN RIO será nos dias 05 e 06 de Abril de 2017 e o mesmo será realizado no Brasil, Rio de Janeiro-RJ no Hotel Copacabana Palace:

Dias 04 e 05: Julgamento

Dias 05 e 06: Seminário

Dia 06 – Young Wave Circus

Dia 06 – Cerimônia de Premiação

### **Categoria: STUDENT**

A categoria visa premiar e incentivar os estudantes de criação publicitária e design de escolas da América Latina e mercado hispano americano. As ideias são livres e não precisam ter sido veiculadas. Ideias livres para qualquer produto ou serviço.

### **Data Final das inscrições**

O último dia para finalizar sua inscrição será **17 de março de 2017.**

Todos os materiais, documentação e pagamentos deverão ter sido recebidos pelos Organizadores até essa data. As inscrições não poderão ser canceladas a partir do dia 17 de março de 2017.

### **A. Elegibilidade**

1. O Festival está aberto para todos os estudantes de comunicação e propaganda em toda a América Latina e mercado hispano americano.
2. As inscrições devem ser de grupos de uma mesma escola, com limite de até 4 alunos e 2 tutores. Os estudantes devem estar devidamente matriculados no curso.
3. Apenas estudantes devidamente matriculados na mesma escola, com possibilidade de estudantes formados até 10 meses antes da data de inscrições.
4. As peças podem ser fictícias.
5. Todas as peças inscritas devem ter sido produzidas durante período acadêmico do grupo.
6. As peças inscritas no evento não poderão ter participado de edições anteriores.
7. Os organizadores poderão recusar inscrições que ofendam sentimentos nacionais, religiosos ou o gosto comum.

8. As peças inscritas que até a data do julgamento final tiverem infringido qualquer norma legal de seu país de origem deixarão de ser elegíveis. É dever do responsável pela inscrição notificar os organizadores, caso qualquer violação dessa natureza seja registrada até a Cerimônia de Premiação.

### **B. Julgamento**

O mesmo júri internacional especializado e responsável por julgar as categorias profissionais, julgará as peças da categoria de estudantes.

#### Fases do Julgamento:

O shortlist é definido pelo montante de peças inscritas na categoria estudante e nela serão classificadas as peças que, através de um sistema digital de votação e apuração, tenham sido as mais bem votadas.

Numa segunda fase, em discussão aberta, os jurados apuram as peças merecedoras dos WAVE OURO, PRATA E BRONZE.

A decisão do Júri será sempre considerada definitiva e soberana.

#### Subcategorias Wave Student:

Press - Outdoor – Cyber - Mobile – Design - Innovative Media - Integrated Campaign

### **C. Prêmios**

Os Prêmios serão atribuídos da seguinte forma:

Os prêmios WAVE OURO, PRATA E BRONZE na categoria geral de estudantes receberão um troféu. Cada prêmio será atribuído à escola responsável pela inscrição da peça.

E o prêmio ESCOLA DO ANO para a instituição educativa com mais soma de: shortlist e prêmios ouro, prata e bronze.

### **D. Data Final de Inscrição – 17 de março de 2017**

Todos os materiais, documentação e pagamentos deverão ter sido recebidos pelos Organizadores até essa data. As inscrições não poderão ser canceladas a partir do dia 17 de março de 2017.

### **E. Inscrições**

1. Não serão aceitas peças físicas cujas respectivas fichas de inscrição, não tenham sido preenchidas através do site do evento.
2. Cada peça deve ser inscrita apenas por um responsável (responsável da escola ou 1 dos integrantes do grupo), e isso deve ser acordado previamente entre as partes interessadas. No caso de registro de duas inscrições para a mesma peça, será considerada apenas a primeira inscrição como válida.
3. A cada peça corresponderá uma inscrição. Peças que façam parte de uma campanha devem ser inscritas e pagas em conjunto.

4. Todos os formulários de inscrição devem ser totalmente preenchidos online, no site do Festival, incluindo valores e formas de pagamento. As inscrições serão consideradas oficialmente completas e finalizadas apenas no momento em que todo material exigido para inscrição esteja no banco de dados online e chegue aos escritórios da organização do WAVE FESTIVAL.

5. Considere com atenção as informações contidas em cada formulário, pois serão elas que servirão de orientação para divulgação e premiação. Se sua peça fizer parte do shortlist ou for premiada, os créditos publicados no site do Festival e comunicados publicamente serão os constantes das fichas de inscrição.

6. As alterações serão possíveis até a finalização da inscrição, após finalizar, qualquer alteração deve ser solicitada à Organização, até **17 de março de 2017**. Qualquer alteração dos formulários de inscrição deve ser realizada, sem qualquer custo adicional, até essa data. A partir dessa data, alterações só poderão ser feitas após consulta aos organizadores do Festival.

7. As peças podem ser apresentadas nos seguintes idiomas:

- Para peça em língua portuguesa usar idioma original com legenda em espanhol ou inglês, ou a peça traduzida para o inglês.
- Para peça em língua espanhola usar idioma original com legenda em português ou inglês, ou a peça traduzida para o inglês.
- Para peça originalmente em inglês não é necessário legenda ou tradução.

É proibido nas legendas ou traduções alterar ou adaptar ao inglês usos específicos de linguagem, características socioculturais de cada país ou região, troca de nomes de personalidades locais e mudar trilha sonora. É preciso manter a concepção da ideia original.

Dentro do campo sinopse é possível colocar considerações adicionais com vista a esclarecer as peças em questões de linguagem, características socioculturais, etc.

**É extremamente recomendado que a sinopse seja traduzida para o inglês já que, se premiada, a peça será divulgada internacionalmente.**

8. Não citar ou se referir, em nenhum momento, ao nome ou logomarca da escola ou de qualquer dos envolvidos no desenvolvimento das peças e projetos inscritos.

## **F. Material e Formatos**

**Áudio:** MP3 com sampling rate de 44.1 kHz, estéreo e máximo de 10 MB por arquivo com duração de até 3 minutos.

**Vídeo:** para qualquer versão abaixo o vídeo deve ter **no máximo 2 minutos de duração.**

- . MOV - vídeo QuickTime deve estar entre 60 e 120MB
- . MP4 - entre 60 e 120MB
- . MPG - entre 60 e 120MB
- . FLV – Flash vídeo, com resolução de 720x480 até 60MB

É recomendável que o formato seja 16:9 wide screen

É extremamente recomendável que se utilize um vídeo explicativo. Este vídeo será usado tanto para os jurados compreenderem o trabalho quanto para apresentação no auditório no momento da Cerimônia de Premiação, caso a peça seja vencedora.

**Imagem (digital) JPEG:** JPEG – no limite de até 10 MB, com 300dpi e padrão CMYK – formato impressão.

É recomendável uma PRANCHA DE APRESENTAÇÃO FÍSICA enviada no seguinte formato:

- A2 (40cm x 60cm), materiais enviados acima dessa medida serão desclassificados, em papel cartão ou outro material resistente e leve para suporte, laminada ou plastificada para facilitar a manipulação e proteger a peça.

Cada PRANCHA (física e digital) deverá utilizar apenas uma lâmina/página e deverá conter um sumário da campanha em questão. Essa apresentação deve contar algumas imagens-chave do trabalho e do conceito adotado. O texto (não deve haver mais que 100 palavras) da prancha pode vir no idioma original seguido de uma sinopse em inglês, ou a PRANCHA já vem traduzida para o inglês.

Nota: Em nenhum dos espaços das PRANCHAS DE APRESENTAÇÃO deverão aparecer citações ou referências à escola ou qualquer dos envolvidos no desenvolvimento das peças e as peças deverão ter colocadas atrás à etiqueta de identificação.

As pranchas físicas serão utilizadas para julgamento e exibição do vencedor.

Embalagens e Displays: enviar a peça propriamente dita, se em tamanho razoável para manipulação.

Se não for possível ou prático, enviar fotos ou fazer o upload do jpeg correspondente.

Existe a possibilidade de subir vídeos/arquivos em imagens como explicativos e não serão cobrados, os formatos estão acima.

Para peças digitais ou interativas fornecer uma URL que leve diretamente à peça em questão.

**Endereço de envio das peças:**

Depois de finalizada a inscrição pelo site, será gerada a ficha de inscrição (um arquivo em extensão PDF) e no final dele a etiqueta onde constarão os dados de identificação da inscrição. Essa etiqueta deve ser impressa e colada em todo material físico que for enviado para a organização do evento.

**Enviar todo material físico, cada um com a etiqueta de identificação colada atrás da peça, para:**

Meio & Mensagem – Setor de Eventos  
Rua Catequese, 227 – 6º andar  
Butantã – São Paulo/SP - Brasil - CEP: 05502-020

Para mais informações, contate os organizadores em [lcalabria@grupomm.com.br](mailto:lcalabria@grupomm.com.br) ou pelo telefone: +55 11 3769.1625.

#### **G. Preço de Inscrição**

O valor de inscrição de cada peça/trabalho é de **US\$ 60,00**.

Nenhum valor será reembolsado.

#### **H. Tratamento e Publicação das Peças**

1. Todo material submetido ao Festival torna-se propriedade dos Organizadores e não será devolvido.
2. Com o objetivo de promover e difundir o festival, os responsáveis por cada peça entendem que seu material passará a fazer parte do acervo permanente e histórico do WAVE FESTIVAL, autorizando assim os Organizadores a utilizar esse material em apresentações públicas ou privadas, bem como utilizá-las em seu próprio material de divulgação, ou ainda em peças para comercialização.
3. Esse acervo histórico é de propriedade exclusiva dos Organizadores, não podendo, portanto, ser divulgado, duplicado ou copiado, em parte ou no seu todo, de qualquer forma ou para qualquer objetivo, sem autorização prévia da organização do evento.
4. O descumprimento de qualquer regra expressa nos Regulamentos do WAVE FESTIVAL resultará na automática desqualificação da peça inscrita.
5. Para todos os fins, ao longo de todos os processos e regras relativas ao WAVE FESTIVAL, as decisões tomadas pelos Organizadores serão mandatórias, finais e definitivas, não cabendo a elas a imputação de qualquer tipo de recurso.
6. Os custos de envio das peças para a organização do evento, são de responsabilidade da escola/grupos inscritos. Devem ser pagos pelo remetente no ato do envio, não deixando para o destinatário essa incumbência.
7. O responsável pelo registro, que efetuou a inscrição online será notificado a respeito do resultado do concurso. Qualquer alteração no cadastro deve ser informado ao WAVE FESTIVAL. Confirme se os dados do responsável estão corretos, e se são os mesmos de pagamento.