

Reglamento de la Categoría: BRANDED CONTENT

La razón del Festival

El WAVE FESTIVAL tiene por objetivo ofrecer a los profesionales y empresarios de la industria de la comunicación la oportunidad de promover sus trabajos a través de la exhibición de su material más original y creativo, en un evento con propuesta única en toda América Latina y en el mercado hispano-americano.

Fecha y Local

La fecha oficial del WAVE FESTIVAL IN RIO será los días 05 y 06 de Abril de 2017 y el mismo será realizado en Brasil / Rio de Janeiro-RJ en el Hotel Copacabana Palace:

Días 04 y 05: evaluación

Días 05 y 06: seminarios

Día 06 – Young Wave Circus

Día 06 – Ceremonia de Premiación

Fecha Final de las inscripciones

El último día para finalizar su inscripción será **17 de marzo de 2017.**

Todos los materiales, documentación y pagos deberán haber sido recibidos por los Organizadores hasta esa fecha. Las inscripciones no podrán ser canceladas a partir del día 17 de marzo de 2017.

Categoría Branded Content

Esta categoría premia la creación de un contenido original o integrado para una marca. Valoriza las narrativas de marcas que consiguieron transferir sus valores y propósitos para un contenido con alto poder de relevancia, involucramiento y involucramiento de la audiencia.

El Wave Festival premiará al contenido creativo utilizando una o más canales y plataformas de media, como el vídeo online. Pero también se puede utilizar de múltiples plataformas para entregar el contenido al público a través de diversos canales, incluyendo: radio, revistas, libros, juegos, música, televisión, cine, móvil, redes sociales, blogs, eventos en los que el consumidor viva una experiencia y mucho más.

Evaluación

Un jurado internacional especializado juzgará las piezas.

Fases de la Evaluación

1. El shortlist es definido por categoría y en él serán clasificadas las piezas que, a través de un sistema digital de votación y apuración hayan sido las mejor votadas.
2. En una segunda fase, en discusión abierta, los jurados apuran las piezas merecedoras de los WAVE ORO, PLATA Y BRONCE. Un GRAND PRIX es seleccionado, también a través de discusión abierta, entre las piezas que merecieron el Oro.

3. En cualquiera de las fases, el jurado cuya pieza esté siendo evaluada no tiene permiso de voto. La decisión del Jurado será siempre considerada definitiva y soberana.

Premios

1. Los Premios serán atribuidos de la siguiente forma:

Los premios WAVE ORO, PLATA Y BRONCE en cada categoría recibirán un trofeo. Cada premio será atribuido a la empresa responsable por la inscripción de la pieza.

Un GRAND PRIX puede ser escogido entre las piezas vencedoras de premio oro.

Tratamiento y Publicación de las Piezas.

1. Todo material sometido al Festival se vuelve propiedad de los Organizadores y no será devuelto.

2. A los responsables por cada inscripción les podrá ser solicitado el envío de material adicional con vistas a la exhibición y divulgación de piezas constantes en el shortlist o premiadas. Ninguna pieza premiada o datos técnicos podrán ser alterados tras la evaluación en el caso de que sea solicitada para divulgación por el WAVE FESTIVAL.

3. Con el objetivo de promover y difundir el festival, los responsables por cada pieza entienden que su material pasará a formar parte del acervo permanente e histórico del Wave Festival, autorizando así a los organizadores para que utilicen ese material en presentaciones públicas o privadas, bien como utilizarlas en su propio material de divulgación o en piezas para comercialización.

4. Ese acervo histórico es de propiedad exclusiva de los Organizadores, no pudiendo, por lo tanto, ser divulgado, duplicado o copiado, en parte o su todo, de cualquier forma o para cualquier objetivo, sin autorización previa de la organización del evento.

5. Los Organizadores, asegurados por los responsables de cada pieza inscrita, entienden sus derechos para uso y comercialización de las piezas participantes del Festival; los responsables por cada pieza inscrita deberán estar al lado de los Organizadores en el sentido de aclarar y soportar cualquier demanda sobre la posterior utilización del material inscrito por la organización del Festival.

6. Las cargas de toda naturaleza será de los responsables por cada pieza inscrita, en el caso de cualquier acción legal acerca del material sometido al evento.

7. Los ganadores de los Premios GRAND PRIX, así como WAVE ORO, PLATA o BRONCE en cualquiera de sus categorías que componen el WAVE FESTIVAL podrán divulgar sus conquistas para fines promocionales o de prensa.

8. El no cumplimiento de cualquier regla expresa en los reglamentos del WAVE FESTIVAL resultará en la automática descalificación de la pieza inscrita.

9. Para todos los fines, a lo largo de todos los procesos y reglas relativas al WAVE FESTIVAL, las decisiones tomadas por los Organizadores serán obligatorias, finales y definitivas, no cabiendo a ellas la imputación de cualquier recurso.

Elegibilidad

1. El Festival está abierto para todos los involucrados en la industria de la Comunicación en toda América Latina y el mercado hispanoamericano.
2. Las inscripciones no pueden ser efectuadas sin autorización previa de los anunciantes propietarios de los derechos de comunicación de las piezas.
3. El WAVE Festival va a premiar el contenido creativo que utiliza uno o más canales y plataformas de medios de comunicación, como el vídeo online. Pero también puede utilizar múltiples plataformas para ofrecer contenido para el público a través de varios canales, incluyendo: radio, revista, libros, juegos, música, tv, cine, celular, redes sociales, blogs, eventos donde el consumidor viva una experiencia y mucho más.
4. Todas las piezas inscritas deben haber sido producidas y vehiculadas según contratos comerciales pagos, firmados con clientes personas jurídicas, de empresas registradas y operantes. El cliente debe haber pagado todos o la mayor parte de los costes de divulgación en medios de comunicación. El Festival se reserva el derecho de solicitar documentos comprobatorios de la efectiva difusión de las piezas inscritas, con vistas a validar su veracidad en el caso de premiación.
5. Todas las piezas inscritas deberán haber sido publicadas por primera vez entre 01 de enero de 2016 al 31 de marzo de 2017.
6. Las piezas inscritas no podrán haber participado de ediciones anteriores.
7. Los organizadores podrán recusar inscripciones que ofendan sentimientos nacionales, religiosos o de gusto común.
8. Las piezas inscritas que hasta la fecha de la evaluación final hayan infringido cualquier norma legal de su país de origen dejarán de ser elegibles. Es deber del responsable por la inscripción notificar a los organizadores en el caso de cualquier violación de esa naturaleza sea registrada hasta la Ceremonia de Premiación.
9. Pueden participar agencias latinas del mercado hispano-americano, con trabajos hechos directamente para el público latino y/o trabajos hechos para otros públicos y vehiculado globalmente. Agencias no latinas pero que el trabajo haya sido direccionado para el mercado latino y/o hispanoamericano, también pueden participar.

Inscripciones

1. No serán aceptadas piezas físicas cuyas respectivas fichas de inscripción no hayan sido rellenas a través del sitio del evento.

2. Cada pieza debe ser inscrita apenas por un responsable y debe ser acordado previamente entre las partes interesadas. En el caso de registro de dos inscripciones para la misma pieza, será considerada apenas la primera inscripción como válida.
3. A cada pieza le corresponderá una inscripción. Piezas que hagan parte de una campaña deben ser inscritas y pagadas individualmente, aunque puedan ser exhibidas en conjunto, en el momento de su evaluación.
4. Una pieza puede ser inscrita en más de una categoría o dependiendo de la categoría en más de una subcategoría. Considere y analice atentamente las categorías oficiales del Festival. Los jurados se reservan el derecho de mover piezas dentro de una categoría en el caso de entender cualquier inadecuación.
5. Todos los formularios de inscripción deben estar totalmente rellenos online, en el sitio del Festival, incluyendo valores y formas de pago. Las inscripciones serán consideradas oficialmente completas y finalizadas apenas en el momento en que todo el material exigido para inscripción esté en el banco de datos online de la organización del WAVE FESTIVAL.
6. Considere con atención las informaciones contenidas en cada formulario, pues serán ellas que servirán de orientación para divulgación y premiación. Si su pieza es premiada, los créditos publicitarios en el sitio del Festival y comunicados públicamente serán los constantes de las fichas de inscripción. Las alteraciones serán posibles hasta la finalización de la inscripción. Tras esa fecha, mediante consulta a la organización, respetando el plazo límite hasta el día 17 de marzo de 2017. Una vez acabado ese plazo no será permitido ningún tipo de cambio.
7. Las piezas pueden ser presentadas en los siguientes idiomas:
 - Para pieza en lengua portuguesa utilizar el idioma original con subtítulos en español o inglés, o la pieza traducida para inglés.
 - Para pieza en lengua española utilizar el idioma original con subtítulos en portugués o inglés, o la pieza traducida para inglés.
 - Para pieza originalmente en inglés no es necesario subtítulos o traducción.

Se prohíbe en los subtítulos o traducciones alterar o adaptar al inglés usos específicos de lenguaje, características socioculturales de cada país o religión, cambio de nombres de personalidades locales y cambiar la banda sonora. Es necesario mantener la concepción de la idea original.

Dentro del campo sinopsis es posible colocar consideraciones adicionales con vista a esclarecer las piezas en cuestiones de lenguaje, características socioculturales, etc.

Es extremadamente recomendado que la sinopsis sea traducida para inglés ya que, en el caso de que sea premiada, será divulgada internacionalmente.

8. No citar o se referir, en ningún momento, el nombre de la logo marca de la agencia o de cualquiera de los involucrados en el desarrollo de las piezas y proyectos inscritos.

Material y Formatos

Audio:

- . MP3 con sampling rate de 44.1 kHz, estéreo y máximo de 10 MB por archivo con duración de hasta 3 minutos.

Vídeo: para cualquier versión abajo el vídeo debe tener **como máximo 2 minutos de duración.**

- . MOV - vídeo QuickTime debe estar entre 60 y 120MB
- . MP4 - entre 60 y 120MB
- . MPG - entre 60 y 120MB
- . FLV – Flash vídeo, con resolución de 720x480 hasta 60MB

Es recomendable que el formato sea 16:9 wide screen

Enviar todo material físico, cada uno con la etiqueta de identificación pegada para:

Meio & Mensagem – Setor de Eventos
Rua Catequese, 227 – 6º andar
Butantã – São Paulo/SP
Brasil - CEP: 05502-020

Para más informaciones, contacte a los organizadores en lcalabria@grupomm.com.br o por el teléfono: +55 11 3769.1625

Costes

El precio de inscripción de cada pieza es de **US\$ 450,00.**

SUBCATEGORÍAS

A01. Ficción: TV & Broadcast

Drama, comedia o miniserie hecha para televisión.

A02. Ficción: Film

Versión para cine, DVD o especial de televisión.

A03. Ficción: Online

Series o films creados para internet o para plataformas sociales.

A04. No Ficción: TV & Broadcast

Reality, documental o show/serie/miniserie.

A05. No Ficción: Film

Versión para cine, DVD o especial de televisión

A06. No Ficción: Online

Series o films creados para internet o plataformas sociales (incluyendo eventos en vivo filmados).

A07. Marca o producto integrado en un programa existente o plataforma

Incluyendo film, TV, mini-serie, serie para web, videoclip, online/digital etc.

A08. El uso o la integración de contenido generado por el usuario

Uso de contenido generado por involucramiento con un público que haya contribuido para, o colaborado con la iniciativa de la marca. El contenido tiene que haber sido usado como parte de una plataforma más amplia de la marca.

A09. Live Experience

Posicionamiento creativo de una marca a través de eventos o instalaciones. El foco debe ser en la experiencia para las personas presentes (al contrario de la experiencia de ver una versión filmada).

A10. El uso o la integración de la música.

Incluyendo la música en un contenido original de marca, canción original/banda sonora, integración de la marca en la distribución de música o promoción, creación de programa o plataforma musical.

A11. El uso o la integración de contenido impreso

Libro, publicación, revista o contenido original impreso.

A12. Juego original o uso de juegos

Digital o físico.

A13. Uso o integración de digital o medios de comunicación social

Uso de marca en medios sociales, sitios, micro sitios, aplicativos para celular, publicidad, contenido generado pelos usuarios, plataformas de contenido, etc.

A14. Campaña Integrada

A15. Innovación en Visual Storytelling

Uso innovador de una narrativa visual dentro de una producción de contenido para una marca.

A16. Live Broadcast/Live Streaming

Cinema, TV o contenido en vivo on line, incluso eventos y deportes.

A17. Asociación con Web Influencers

Colaboración inmediata y de largo plazo entre una marca y un web influencer (Youtubers, Vloggers, celebridades, personalidades, etc.) para co-crear y desarrollar contenido para una marca.

A18. Uso de nuevas tecnologías para experiencia de marca

Contenidos que usan nuevas tecnologías (realidad virtual, impresora 3D, telas interactivas, etc.)