

Reglamento de la Categoría: BLUE WAVE

La razón del Festival

El WAVE FESTIVAL tiene como objetivo ofrecer a los profesionales y empresarios de la industria de la comunicación la oportunidad de promover sus trabajos a través de la exhibición de su material más original y creativo, en un evento con propuesta única en toda América Latina y en el mercado hispanoamericano.

Fecha y Local

La fecha oficial del WAVE FESTIVAL IN RIO será los días 05 y 06 de Abril de 2017 y el mismo será realizado en Brasil / Rio de Janeiro en el Hotel Copacabana Palace:

Días 04 y 05: evaluación

Días 05 Y 06: seminarios

Día 06 – Young Wave Circus

Día 06 – Ceremonia de Premiación

La categoría BLUE WAVE

Esta categoría es la celebración de la gran idea.

Puede ser una única pieza, puede ser off-line, puede ser online, una única pieza, puede ser una campaña integrada. Pero por encima de todo tiene que ser una gran idea. Una revolucionaria, que apunte a una nueva dirección. Una idea que inspire y que rompa paradigmas, que innove y que eleve la calidad creativa de nuestro mercado. Y no importan los formatos, tipo de negocios, mercado, ni tan siquiera de los medios de comunicación utilizados.

Fecha Final de las inscripciones.

El último día para finalizar su inscripción será **17 de marzo de 2017.**

Todos los materiales, documentación y pagos deberán haber sido recibidos por los Organizadores hasta esa fecha. Las inscripciones no podrán ser canceladas a partir del día 17 de marzo de 2017.

Evaluación

Un jurado internacional formado por los presidentes de todas las otras categorías evaluará las piezas.

El jurado cuya pieza esté siendo evaluada no tiene permiso para el voto. La decisión del Jurado será siempre considerada definitiva y soberana.

Premios

No hay subcategorías en el Blue Wave y tampoco oro, plata o bronce. Será otorgado apenas 1 (un) premio en esa categoría.

Tratamiento y Publicación de las Piezas

1. Todo material sometido al Festival se vuelve prioridad de los Organizadores y no será devuelto.

2. A los responsables por cada inscripción les podrá ser solicitado el envío de material adicional con vistas a la exhibición y divulgación de piezas constantes en el shortlist o premiadas. Ninguna pieza premiada o datos técnicos podrán ser alterados tras la evaluación en el caso de que sea solicitada para divulgación por el WAVE FESTIVAL.
3. Con el objetivo de promover y difundir el festival, los responsables por cada pieza entienden que su material pasará a formar parte del acervo permanente e histórico del Wave Festival, autorizando así a los organizadores para que utilicen ese material en presentaciones públicas o privadas, bien como utilizarlas en su propio material de divulgación o en piezas para comercialización.
4. Ese acervo histórico es de propiedad exclusiva de los Organizadores, no pudiendo, por lo tanto, ser divulgado, duplicado o copiado, en parte o su todo, de cualquier forma o para cualquier objetivo, sin autorización previa de la organización del evento.
5. Los Organizadores, asegurados por los responsables de cada pieza inscrita, entienden sus derechos para uso y comercialización de las piezas participantes del Festival; los responsables por cada pieza inscrita deberán estar al lado de los Organizadores en el sentido de aclarar y soportar cualquier demanda sobre la posterior utilización del material inscrito por la organización del Festival.
6. Las cargas de toda naturaleza será de los responsables por cada pieza inscrita, en el caso de cualquier acción legal acerca del material sometido al evento.
7. Los ganadores de los Premios podrán divulgar sus conquistas para fines promocionales o de prensa.
8. El no cumplimiento de cualquier regla expresa en los reglamentos del WAVE FESTIVAL resultará en la automática descalificación de la pieza inscrita.
9. Para todos los fines, a lo largo de todos los procesos y reglas relativas al WAVE FESTIVAL, las decisiones tomadas por los Organizadores serán obligatorias, finales y definitivas, no cabiendo a ellas la imputación de cualquier recurso.

Elegibilidad

1. El Festival está abierto para todos los involucrados en la industria de la Comunicación en toda América Latina y el mercado hispanoamericano.
2. Las inscripciones no pueden ser efectuadas sin autorización previa de los anunciantes propietarios de los derechos de comunicación de las piezas.
3. Todas las piezas inscritas en la categoría BLUE WAVE deben haber sido efectivamente publicadas por primera vez entre 01 de enero de 2016 a 31 de marzo de 2017.

4. Todas las piezas inscritas deben haber sido producidas y vehiculadas según contratos comerciales pagos, firmados con clientes personas jurídicas, de empresas registradas y operantes. El cliente debe haber pagado todos o la mayor parte de los costes de divulgación en medios de comunicación. El Festival se reserva el derecho de solicitar documentos comprobatorios de la efectiva difusión de las piezas inscritas, con vistas a validar su veracidad en el caso de premiación.
5. Las piezas inscritas en el evento no podrán haber participado de ediciones anteriores.
6. Los organizadores podrán recusar inscripciones que ofendan sentimientos nacionales, religiosos o de gusto común.
7. Las piezas inscritas que hasta la fecha de la evaluación final hayan infringido cualquier norma legal de su país de origen dejarán de ser elegibles. Es deber del responsable por la inscripción notificar a los organizadores en el caso de cualquier violación de esa naturaleza sea registrada hasta la Ceremonia de Premiación.
8. Pueden participar agencias latinas del mercado hispanoamericano, con trabajos hechos directamente para el público latino y/o trabajos hechos para otros públicos y vehiculado globalmente. Agencias no latinas pero que el trabajo haya sido direccionado para el mercado latino y/o hispanoamericano, también pueden participar.

Inscripciones

1. No serán aceptadas piezas físicas cuyas respectivas fichas de inscripción no hayan sido rellenadas a través del sitio del evento.
2. Cada conjunto de piezas debe ser inscrito apenas por un responsable y debe ser acordado previamente entre las partes interesadas. En el caso de registro de dos inscripciones para la misma pieza, será considerada apenas la primera inscripción como válida.
3. A cada conjunto de piezas corresponderá y será cobrada apenas una única inscripción.
4. Todos los formularios de inscripción deben estar totalmente rellenos online, en el sitio del Festival, incluyendo valores y formas de pago. Las inscripciones serán consideradas oficialmente completas y finalizadas apenas en el momento en que todo el material exigido para inscripción esté en el banco de datos online y entregado a la organización del WAVE FESTIVAL.
5. Todas las inscripciones deberán tener el upload realizado hasta el día **17 de marzo de 2017**.
6. Considere con atención las informaciones contenidas en cada formulario, pues serán ellas que servirán de orientación para divulgación y premiación. Si su pieza es premiada, los créditos publicitarios en el sitio del Festival y comunicados públicamente serán los constantes de las fichas de inscripción. Las alteraciones serán posibles hasta la finalización de la inscripción. Tras

esa fecha, mediante consulta a la organización, respetando el plazo límite hasta el día 17 de marzo de 2017. **Una vez acabado ese plazo no será permitido ningún tipo de cambio.**

7. Las piezas pueden ser presentadas en los siguientes idiomas:

- Para pieza en lengua portuguesa utilizar el idioma original con subtítulos en español o inglés, o la pieza traducida para inglés.
- Para pieza en lengua española utilizar el idioma original con subtítulos en portugués o inglés, o la pieza traducida para inglés.
- Para pieza originalmente en inglés no es necesario subtítulos o traducción.

Se prohíbe en los subtítulos o traducciones alterar o adaptar al inglés usos específicos de lenguaje, características socioculturales de cada país o religión, cambio de nombres de personalidades locales y cambiar la banda sonora. Es necesario mantener la concepción de la idea original.

Dentro del campo sinopsis es posible colocar consideraciones adicionales con vista a esclarecer las piezas en cuestiones de lenguaje, características socioculturales, etc.

Es extremadamente recomendado que la sinopsis sea traducida para inglés ya que, en el caso de que sea premiada, será divulgada internacionalmente.

8. No citar o se referir, en ningún momento, el nombre de la logo marca de la agencia o de cualquiera de los involucrados en el desarrollo de las piezas y proyectos inscritos.

Material y Formatos

Audio:

- . MP3 con sampling rate de 44.1 kHz, estéreo y máximo de 10 MB por archivo con duración de hasta 3 minutos.

Vídeo: para cualquier versión abajo el vídeo debe tener **como máximo 2 minutos de duración.**

- . MOV - vídeo QuickTime debe estar entre 60 y 120MB
- . MP4 - entre 60 y 120MB
- . MPG - entre 60 y 120MB
- . FLV – Flash vídeo, con resolución de 720x480 hasta 60MB

Es recomendable que el formato sea 16:9 wide screen

Es extremadamente recomendable que se utilice un vídeo explicativo. Este vídeo será usado tanto para que los jurados comprendan el trabajo como para presentación en el auditorio en el momento de la Ceremonia de Premiación, en el caso de que la pieza sea vencedora.

Imagen (digital) JPEG o PDF:

- . JPEG – límite de hasta 10 MB, con 300dpi y padrón CMYK – formato impresión

Es altamente recomendable una PLANCHA DE PRESENTACIÓN FÍSICA enviada en el siguiente formato:

- A2 (40cm x 60cm), materiales enviados por encima de esa medida serán desclasificados, en papel cartulina u otro material resistente y ligero para soporte, laminada o plastificada para facilitar la manipulación y proteger la pieza.

Cada PLANCHA (física y digital) deberá utilizar apenas una lámina/página y deberá contener un sumario de la campaña en cuestión. Esa presentación debe contener algunas imágenes clave del trabajo y del concepto adoptado. El texto (no debe haber más de 100 palabras) de la plancha puede estar en el idioma original seguido de una sinopsis en inglés o ya puede venir traducida para el inglés.

Nota: En ninguno de los espacios de las PLANCHAS DE PRESENTACIÓN deberán aparecer citaciones o referencias a la agencia o cualquiera de los involucrados en el desarrollo de las piezas y las piezas deberán tener colocadas atrás la etiqueta de identificación.

Las planchas físicas serán utilizadas para evaluación y exhibición del vencedor del evento.

Dirección de envío de las piezas:

Después de finalizada la inscripción por el sitio, será generada la ficha de inscripción (un archivo en extensión PDF) y en el final del mismo la etiqueta donde constarán los datos de identificación de la inscripción. Esa etiqueta deber ser imprimida y colocada en todo material físico que sea enviado para la organización del evento.

Enviar todo material físico, cada uno con la etiqueta de identificación pegada para:

Meio & Mensagem – Setor de Eventos
Rua Catequese, 227 – 6º andar
Butantã – São Paulo/SP
Brasil - CEP: 05502-020

Para más informaciones, contacte a los organizadores en icalabria@grupomm.com.br o por el teléfono: +55 11 3769.1625.

Costes

El precio de inscripción en el BLUE WAVE es de **US\$ 650,00**.