

## Reglamento de la Categoría: STUDENT

### La razón del Festival

El WAVE FESTIVAL tiene como objetivo ofrecer a los profesionales y empresarios de la industria de la comunicación la oportunidad de promover sus trabajos a través de exhibición de su material más original y creativo, en un evento con propuesta única en toda América Latina y en el mercado hispanoamericano.

### Fecha y Local

La fecha oficial del WAVE FESTIVAL IN RIO será los días 05 y 06 de abril de 2017 y el mismo será realizado en Brasil / Rio de Janeiro en el Hotel Copacabana Palace:

Días 04 y 05: evaluación

Días 05 Y 06: seminarios

Día 06 – Young Wave Circus

Día 06 – Ceremonia de Premiación

### Categoría: STUDENT

La categoría pretende premiar e incentivar a los estudiantes de creación publicitaria y design de escuelas de América Latina y mercado hispano-americano. Las ideas son libres y no precisan haber sido vehiculadas. Ideas libres para cualquier producto o servicio.

### Fecha Final de las inscripciones

El último día para finalizar su inscripción será **17 de marzo de 2017.**

Todos los materiales, documentación y pagos deberán haber sido recibidos por los Organizadores hasta esa fecha. Las inscripciones no podrán ser canceladas a partir del día 17 de marzo de 2017.

### Elegibilidad

1. El Festival está abierto para todos los estudiantes de comunicación y propaganda en toda América Latina y mercado hispanoamericano.
2. Las inscripciones deben ser en grupos de una misma escuela, con límite de 4 alumnos y 2 tutores. Los estudiantes deben estar debidamente matriculados en el curso.
3. Apenas estudiantes debidamente matriculados en la misma escuela, con posibilidad de estudiantes formados hasta 10 meses antes de la fecha de inscripciones.
4. Las piezas pueden ser ficticias.
5. Todas las piezas inscritas deben haber sido producidas durante período académico del grupo.
6. Las piezas inscritas en el evento no podrán haber participado de ediciones anteriores.
7. Los organizadores podrán recusar inscripciones que ofendan sentimientos nacionales, religiosos o de gusto común.

8. Las piezas inscritas que hasta la fecha de la evaluación final hayan infringido cualquier norma legal de su país de origen dejarán de ser elegibles. Es deber del responsable por la inscripción notificar a los organizadores en el caso de cualquier violación de esa naturaleza sea registrada hasta la Ceremonia de Premiación.

## **B. Evaluación**

El mismo jurado internacional especializado y responsable por juzgar las categorías profesionales, juzgará las piezas de la categoría de estudiantes.

### Fases de la Evaluación

El Shortlist se define por el montante de piezas inscritas en la categoría estudiante y en ella serán clasificadas las piezas que, a través de un sistema digital de votación y apuración, hayan sido las mejor votadas.

En una segunda fase, en discusión abierta, los jurados apuran las piezas merecedoras de los WAVE ORO, PLATA Y BRONCE.

La decisión del Jurado será siempre considerada definitiva y soberana.

### Subcategorías Wave Student:

Press - Outdoor – Cyber - Mobile – Design - Innovative Media - Integrated Campaign

## **C. Premios**

Los Premios serán atribuidos de la siguiente forma:

Los premios WAVE ORO, PLATA Y BRONCE en la categoría general de estudiantes recibirán un trofeo. Cada premio será atribuido a la escuela responsable por la inscripción de la pieza.

Y el premio ESCUELA DEL Año para la institución educativa con más suma de: shortlists y premios oro, plata y bronce.

## **D. Fecha Final para inscripción – 17 de marzo de 2017.**

Todos los materiales, documentación y pagos deberán haber sido recibidos por los Organizadores hasta esa fecha. Las inscripciones no podrán ser canceladas a partir del día 17 de marzo de 2017.

## **E. Inscripciones**

1. No se aceptarán piezas físicas cuyas respectivas fichas de inscripción, no hayan sido rellenadas a través del sitio web del evento.

2. Cada pieza debe ser inscrita apenas por un responsable (responsable de la escuela o 1 de los integrantes del grupo), y eso debe ser acordado previamente entre las partes interesadas. En el caso de que se registren dos inscripciones para la misma pieza, será considerada apenas la primera inscripción como válida.

3. A cada pieza corresponderá una inscripción. Piezas que hagan parte de una campaña deben ser inscritas y pagadas en conjunto.

4. Todos los formularios de inscripción deben ser totalmente rellenos online, en el sitio web del Festival, incluyendo valores y formas de pago. Las inscripciones serán consideradas oficialmente completas y finalizadas apenas en el momento en que todo material exigido para inscribirse esté en el banco de datos online y llegue a los escritorios de la organización del WAVE FESTIVAL.

5. Considere con atención las informaciones contenidas en cada formulario, pues serán ellas las que servirán de orientación para divulgación y premiación. Si su pieza hiciese parte del Shortlist o fuese premiada, los créditos publicados en el sitio web del Festival y comunicados públicamente serán los constantes de las fichas de inscripción.

6. Las alteraciones serán posibles hasta la finalización de la inscripción, una vez finalizada, cualquier alteración debe ser solicitada a la Organización, hasta el **17 de marzo de 2017**. Cualquier alteración de los formularios de inscripción debe ser realizada, sin cualquier coste adicional, hasta el día 10 de abril de 2014. A partir de esa fecha, alteraciones sólo podrán ser hechas después de haber sido consultado a los organizadores del Festival.

7. Las piezas pueden ser presentadas en los siguientes idiomas:

- Para pieza en lengua portuguesa utilizar el idioma original con subtítulos en español o inglés, o la pieza traducida para inglés.
- Para pieza en lengua española utilizar el idioma original con subtítulos en portugués o inglés, o la pieza traducida para inglés.
- Para pieza originalmente en inglés no es necesario subtítulos o traducción.

Está prohibido en los subtítulos o traducciones alterar o adaptar al inglés usos específicos de lenguaje, características socioculturales de cada país o región, cambio de nombres de personalidades locales y cambiar banda sonora. Es necesario mantener la concepción de la idea original.

Dentro del campo sinopsis es posible colocar consideraciones adicionales con la intención de esclarecer las piezas en cuestiones de lenguaje, características socioculturales, etc.

**Es altamente recomendado que la sinopsis sea traducida para inglés ya que, en el caso de que sea premiada, la pieza será divulgada internacionalmente.**

8. No citar o referirse, en ningún momento, al nombre o logotipo de la agencia o de cualquiera dos involucrados en el desarrollo de producción de las piezas y proyectos inscritos.

## F. Material y Formatos

### Audio:

MP3 con sampling rate de 44.1 kHz, estéreo y máximo de 10 MB por archivo con duración de hasta 3 minutos.

**Vídeo:** para cualquier versión abajo el vídeo debe tener **como máximo 2 minutos de duración.**

.MOV - vídeo QuickTime debe estar entre 60 y 120MB

MP4 - entre 60 y 120MB

MPG - entre 60 y 120MB

FLV – Flash vídeo, con resolución de 720x480 hasta 60MB

Es recomendable que el formato sea 16:9 wide screen

Es extremadamente recomendable que se utilice un vídeo explicativo. Este vídeo será usado tanto para que los jurados comprendan el trabajo como para la presentación en el auditorio en el momento de la Ceremonia de Premiación, en el caso de que la pieza sea vencedora.

#### **Imagen (digital) JPEG o PDF:**

. JPEG – límite de hasta 10 MB, con 300dpi y padrón CMYK – formato impresión

Es recomendable una PLANCHA DE PRESENTACIÓN FÍSICA enviada en el siguiente formato:

- A2 (40cm x 60cm), materiales enviados por encima de esa medida serán desclasificados, en papel cartulina u otro material resistente y ligero para soporte, laminada o plastificada para facilitar la manipulación y proteger la pieza.

Cada PLANCHA (física y digital) deberá utilizar apenas una lámina/página y deberá contener un sumario de la campaña en cuestión. Esa presentación debe contener algunas imágenes clave del trabajo y del concepto adoptado. El texto ( no debe haber más de 100 palabras ) de la plancha puede estar en el idioma original seguido de una sinopsis en inglés o ya puede venir traducida para el inglés.

Nota: En ninguno de los espacios de las PLANCHAS DE PRESENTACIÓN deberán aparecer citas o referencias a la agencia o cualquiera de los involucrados en el desarrollo de las piezas y las piezas deberán tener colocadas atrás la etiqueta de identificación.

Las planchas físicas serán utilizadas para evaluación y exhibición del vencedor del evento.

Embalajes y Displays: enviar la pieza propiamente dicha en tamaño razonable para manipulación.

En el caso de que no sea posible o práctico, enviar fotos o hacer upload del jpeg correspondiente.

Existe la posibilidad de subir vídeo/archivos en imágenes como explicativos y no serán cobrados, los formatos están encima indicados.

Para piezas digitales o interactivas facilitar un URL que lleve directamente a la pieza en cuestión.

#### **Dirección de envío de las piezas:**

Después de finalizada la inscripción por el sitio, será generada la ficha de inscripción (un archivo en extensión PDF) y en el final del mismo la etiqueta donde constarán los datos de identificación

de la inscripción. Esa etiqueta deber ser imprimida y colocada en todo material físico que sea enviado para la organización del evento.

**Enviar todo material físico, cada uno con la etiqueta de identificación pegada para:**

Meio & Mensagem – Setor de Eventos  
Rua Catequese, 227 – 6º andar  
Butantã – São Paulo/SP  
Brasil - CEP: 05502-020

Para más informaciones, contacte a los organizadores en [lcalabria@grupomm.com.br](mailto:lcalabria@grupomm.com.br) o por el teléfono: +55 11 3769.1625.

**G. Costes**

El precio de la inscripción de cada pieza/trabajo será de **US\$ 60,00**.  
Ninguno de los valores será reembolsado.

**H. Tratamiento y Publicación de las Piezas**

1. Todo el material enviado al Festival se vuelve propiedad de los Organizadores y no será devuelto.
2. Con el objetivo de promover y difundir el festival, los responsables por cada pieza entienden que su material pasará a hacer parte del acervo permanente e histórico del WAVE FESTIVAL, autorizando a los Organizadores a utilizar ese material en presentaciones públicas o privadas, pudiendo también utilizarlas en su propio material de divulgación, o en piezas para comercialización
3. Ese acervo histórico es de propiedad exclusiva de los Organizadores, no pudiendo, por lo tanto, ser difundido, duplicado o copiado, en parte o en su todo, de cualquier forma o para cualquier objetivo, sin autorización previa de la organización del evento.
4. El no cumplimiento de cualquier Regla expresada en los Reglamentos del WAVE FESTIVAL resultará en la automática descalificación de la pieza inscrita.
5. Para todos los fines, a lo largo de todos los procesos y reglas relativas al WAVE FESTIVAL, las decisiones tomadas por los Organizadores serán obligatorias, finales y definitivas, no cabiendo a ellas la imputación de cualquier tipo de recurso.
6. Los costes de envío de las piezas para la organización del evento, son de responsabilidad de la escuela/grupos inscritos. Deben ser pagados por el remitente en el acto del envío, no dejando para el destinatario esa incumbencia.
7. El responsable por el registro, que efectuó la inscripción online será notificado al respecto del resultado del concurso. Cualquier alteración en el registro debe ser informado al WAVE FESTIVAL. Confirme si los datos del responsable están correctos, y si son los mismos del pago.